



SAFE TOGETHER

Planejamento

para um Retorno Seguro
dos Eventos Presenciais



Protocolos de Segurança



NÜRNBERG MESSE

Safe together

Olá!

Espero que você estejam bem,

Após quase dois anos, estamos próximos a voltar a nos encontrarmos presencialmente e, para que todos se sintam confortáveis nesse retorno aos nossos eventos, desenvolvemos o programa NMB Safe Together, que reúne as principais orientações e recomendações para uma participação segura e produtiva, com protocolos desenvolvidos pelo hospital Albert Einstein, referência no tratamento do COVID-19.

Ao final de novembro, quando os nossos eventos serão realizados, esperamos encontrar um cenário positivo, pois eles serão parte fundamental da aceleração econômica dos mercados onde estamos posicionados e atuando.

Desejo a todos excelentes preparativos!

João Paulo Picolo
CEO Nürnberg Messe Brasil



INTRODUÇÃO

Nos últimos 12 anos a Nürnberg Messe Brasil atuou em ritmo acelerado para conectar seus mercados de atuação e gerar crescimento para todos através de insights, conteúdo técnico, lançamento de tendências e exposições que reuniram as principais empresas e os seus compradores em eventos de grande sucesso. Para que tudo isso fosse possível, os nossos profissionais dedicaram milhares de horas de planejamento, treinamentos e muito investimento foi feito para que os eventos continuassem a cumprir o seu propósito de conectar pessoas da forma mais natural e eficiente em um ambiente e momento propícios para troca de ideias e geração de novas oportunidades.

O sucesso dos nossos eventos tem como premissa a necessidade básica do ser humano de estar junto e utilizar os cinco sentidos para se conectar, gerar crescimento pessoal e econômico e isso não mudará.

Também é verdade que nos últimos meses temos experimentado a sensação oposta à nossa natureza social e fomos obrigados a evitar contatos físicos, a buscar alternativas digitais e desenvolver novos hábitos que serão incorporados ao nosso dia a dia, mas nesse momento, onde nos preparamos para voltar a nos encontrarmos presencialmente, temos à nossa disposição recursos humanos, tecnologias e investimentos que nos permitem afirmar que estamos prontos.

Nosso compromisso com todos os nossos clientes, parceiros e visitantes será entregar um evento relevante e seguro, para isso nos colocamos do mesmo lado que vocês, suas equipes, familiares e amigos, pois, estaremos juntos no pavilhão, nas salas de conteúdo e vivendo essa experiência que aguardamos quase dois anos para viver novamente.

Estamos ansiosos para encontrar vocês, a responsabilidade de realizar um evento memorável é nossa, e faremos isso junto com você e a sua equipe.

Safe together

SELO ALBERT EINSTEIN DE SEGURANÇA

Para garantir um ambiente seguro, na retomada dos nossos eventos presenciais, a Nürnberg Messe Brasil contratou a consultoria do Hospital Israelita Albert Einstein para criação dos protocolos de segurança. Algumas das medidas adotadas estão descritas a seguir, mas você pode conferir o material completo clicando [aqui](#).



EXPERIÊNCIA INTERNACIONAL E BOAS PRÁTICAS

A Nürnberg Messe está presente em 19 países, alguns dos quais já tiveram a reabertura dos eventos presenciais de forma segura. A experiência adquirida, e compartilhada entre as diferentes subsidiárias, garantem maior segurança para todos os participantes.

No caso dos eventos de negócios, as experiências podem ser monitoradas e controladas com grande precisão, de forma a oferecer a todos todo o conforto e confiança para a retomada dos negócios dentro dos centros de exposições.

Novas ferramentas e ações digitais estão sendo incorporadas para antecipar conexões, exponenciar o alcance de conteúdo e diminuir os contatos desnecessários, deixando tempo disponível para que, durante o evento, os participantes possam ter foco em criar relações eficientes e produtivas que somente são possíveis em um evento presencial.



SEGURANÇA ACIMA DE TUDO

A saúde e a segurança dos nossos funcionários, clientes, colegas, parceiros e visitantes continua sendo nossa prioridade número um e toda a operação dos nossos eventos terá como objetivo manter todos em segurança com ações efetivas de proteção, concentrando-se em:

- Colaboração e engajamento dos públicos em ações preventivas;
- Monitoramento e ação sobre riscos;
- Planejamento operacional para ambientes limpos, sem aglomerações e com o mínimo de contato físico;
- Utilização de equipamentos de proteção.

DIMINUIÇÃO DE RISCOS

Trabalhando em colaboração com todos os nossos fornecedores e parceiros, a equipe de operações da Nürnberg Messe Brasil conduzirá ações de proteção e diminuição de risco em todas as fases de realização do evento, assegurando que as medidas de proteção serão cumpridas e que estejam dimensionadas de forma adequada ao momento.

PLANO DE AÇÃO

A partir do mapeamento das principais interações em todas as fases do evento: **pré-evento, montagem, realização, desmontagem e pós-evento**, concentraremos os nossos esforços em:

- 1. Avaliação** - Compreender e atuar com consciência situacional e dados atualizados (qual é o momento que estaremos vivendo quando o evento acontecer);
- 2. Conformidade com as regras locais** – Adaptar o evento às regras e orientações das autoridades sobre a realização de eventos);
- 3. Governança** – Definir de forma clara o papel de todos os envolvidos na realização do evento para os cumprimentos das regras e orientações;
- 4. Comunicação** – Orientação sobre as melhores práticas e regras que deverão ser seguidas;
- 5. Responsabilidade Compartilhada** – Criação do senso comum de proteção, engajando todos na missão de ter o ambiente mais seguro através da cooperação;

PRINCIPAIS AÇÕES QUE SERÃO IMPLANTADAS

1. CONTACTLESS REGISTRATION (100% DE PRÉ-CREDENCIAMENTO ON-LINE)

Para evitar aglomerações e diminuir o contato entre pessoas, as inscrições para participar dos eventos deverão ser realizadas somente on-line. Expositores, prestadores de serviço, visitantes e profissionais de imprensa poderão imprimir, antecipadamente, suas credenciais utilizando o sistema da Nürnberg Messe Brasil e levá-las à entrada do evento onde entregaremos a bag plástica com cordão.

Durante o evento, novas inscrições poderão ser realizadas utilizando o próprio aparelho celular e imprimindo a credencial em totens de autoatendimento.

2. DIGITAL JOURNEY - PREPARAÇÃO ANTECIPADA DA JORNADA DO VISITANTE

A Nürnberg Messe Brasil disponibilizará inovações tecnológicas que permitirão a interação entre expositores e visitantes antes do evento, além disso incentivaremos que reuniões sejam agendadas previamente.

Os visitantes poderão planejar a sua participação com antecedência otimizando tempo e criando oportunidades importantes.

3. REDESENHO DA DINÂMICAS DE ACESSOS E CONTROLE DE PÚBLICO (SE NECESSÁRIO)

O layouts dos eventos foram atualizados, pensando em uma nova dinâmica de acessos que será implementada, para permitir maior distanciamento social.

Limite de público - Os eventos seguirão as orientações das autoridades responsáveis no que diz respeito a capacidade de ocupação e, caso exista alguma restrição no momento de realização do evento, todos serão devidamente informados sobre as medidas de tomadas.

Se necessário estaremos prontos para organizar a visitação em diferentes horários para que tenhamos as condições adequadas.

4. EQUIPAMENTOS DE PROTEÇÃO

O uso de máscaras de proteção (EPI's) seguirá as orientações das autoridades responsáveis em todos os espaços.

5. CONTROLE E ACOMPANHAMENTOS DOS PARTICIPANTES

Todos os participantes passarão por controles a fim de garantir a segurança dentro do pavilhão.

As seguintes medidas serão implementadas no acesso a feira:

- Check-in on-line no dia onde os participantes serão informados que, em caso de algum sintoma, não deverão comparecer ao evento (expositor, visitante e qualquer outra pessoa que queira participar).
- Filas serão demarcadas com uma distância de 1,0m lineares entre cada pessoa;
- Aferição da temperatura: aqueles cuja temperatura for igual ou superior a 37.8°C não poderão entrar no evento e serão conduzidos ao posto médico.
- Álcool 70% para higienização das mãos em todo o percurso até a entrada e dispensadores fornecidos em todos os estandes.
- Será criada uma entrada separada para expositores e fornecedores.

6. DISTÂNCIAMENTO SOCIAL

Serão adotadas as seguintes estratégias para promover o distanciamento social de, no mínimo, 1,5m de distância entre funcionários, prestadores de serviços terceirizados e clientes:

- Reduzir filas de espera através de estratégias de atendimento ao cliente previamente agendado, orientação e incentivo ao sistema de pagamento on-line;
- Marcar a distância mínima estabelecida de 1,5m no piso: em ambientes que possam gerar filas, como atendimento ao cliente, pagamento e exposição, entre outros;
- Realizar o espaçamento entre as cadeiras e redução do número de cadeiras quando necessário. No caso de eventual impossibilidade de retirada das cadeiras excedentes, estas serão sinalizadas e não deverão ser utilizadas, assim como os espaços entre bancos e arquibancadas.

7. EQUIPE DEVIDAMENTE PREPARADA E PROTEGIDA

Todos os colaboradores que terão contato com o público do evento utilizarão máscaras de proteção individual, faceshield e luvas descartáveis.

8. COMUNICAÇÃO E LEMBRETES

O evento contará com uma forte campanha de comunicação com instruções para todos os participantes do evento sobre a importância de seguir todas medidas de proteção.

9. MEDIDAS DE HIGIENE

• Dispensadores de álcool em gel

A Nürnberg Messe Brasil instalará dispensadores de álcool em gel em todas as entradas, salas e transições nos corredores e banheiros.

• Sanitários

As instalações fixas serão adaptadas para evitar o contato e aumentaremos o número de pessoas que fazem a manutenção do local para garantir o controle do distanciamento na fila e limpeza constante.

• Portas

As portas de acesso aos eventos e salas serão mantidas abertas, sempre que possível, para evitar o contato desnecessário com os equipamentos.

• Consumo de alimentos e bebidas

Não será permitido circular na feira consumindo alimentos e bebidas;
Pontos de alimentação serão disponibilizados para todos os participantes em ambiente externo com circulação de ar;
A distribuição de alimentos e bebidas ao público não será permitida, apenas em salas restritas, respeitando o distanciamento social.

• Limpeza das superfícies

Os produtos expostos ao público, assim como os estandes, deverão ser limpos periodicamente durante o período da feira com produtos desinfetantes.
As áreas e equipamentos comuns serão constantemente limpos por nossa equipe.

• Ruas/ Vias de circulação

Não instalaremos passarela (carpete) nas ruas internas do pavilhão para otimizar a limpeza que será feita constantemente.

10. PLANEJAMENTO DOS ESTANDES

- Para permitir a visita do estande de forma segura e dinâmica os designs dos estandes devem contemplar espaços abertos, com estruturas mínimas.
- A recomendação nesse caso é que os estandes sejam entre 70 e 80% abertos. Deve ser possível observar o distanciamento mínimo em todos os momentos.
- Se não for possível manter uma distância mínima em determinados locais, outras medidas podem ser adotadas como protetores contra espirros em mesas de reunião e balcões.
- Disponibilidade de álcool em gel em todos os estandes.
- Espaços estreitos desnecessários e salas de reunião fechadas devem ser evitados.
- Os produtos e displays devem estar dispostos de forma a manter espaço aberto ao seu redor, suficiente para circulação.
- Deve-se evitar que informações e ativações sejam realizadas no limite do estande causando aglomerações nos corredores.
- Recomendamos que os projetos contendo sempre superfícies lisas e fáceis de limpar.

11. SALAS DE REUNIÃO

- A distância dos assentos entre as mesas e cadeiras deve ser organizada para garantir que os participantes fiquem a, pelo menos, 1,5m de distância uns dos outros.
- Se não for possível manter a distância mínima em locais específicos, outras medidas podem ser implementadas, como protetores contra espirros ou telas nas áreas de estar.
- Telas / acrílicos de proteção podem ser usadas em balcões de informações e dividindo mesas de reunião.
- Não devem ser totalmente fechados e os tetos deverão ser obrigatoriamente abertos.

12. ESTANDES COM ÁREAS MENORES

- O distanciamento mínimo não é essencial se os protetores contra espirros estiverem posicionados nas mesas e balcões de reunião.
- Se separadores de ambiente ou folhas de acrílico não forem praticáveis, os expositores devem limitar o número de visitantes em seus estandes.
- Recomendamos que as reuniões sejam agendadas previamente de forma que oportunidades de negócios não sejam perdidas.
- Para reuniões não planejadas, uma área de alimentação ou áreas comunitárias especiais podem ser utilizadas, se disponíveis.

ATENDIMENTO AO EXPOSITOR

Utilizaremos um sistema de atendimento, via chat, onde o expositor pode acionar a equipe operacional remotamente para auxílio antes e durante o evento, sem a necessidade ir até o CAEX.

O atendimento estará disponível durante todo o período de realização.

Para mais informações, acesse: <https://portalnmb.com.br/>

PASSAPORTE DE VACINAÇÃO

Exigiremos no ato da entrada a comprovação da(s) vacina(s) para todos de acordo com a respectiva campanha do país de origem. Quem não puder comprovar a vacinação não poderá acessar o evento.

CONTROLES E PROCEDIMENTOS DE SEGURANÇA

A partir do mapeamento das principais interações em todas as fases do evento: pré-evento, montagem, realização, desmontagem e pós-evento, concentraremos os nosso esforços em:

- 1. Avaliação** - Compreender e atuar com consciência situacional e dados atualizados (qual é o momento que estaremos vivendo quando o evento acontecer);
- 2. Conformidade com as regras locais** – Adaptar o evento às regras e orientações das autoridades sobre a realização de eventos);
- 3. Governança** – Definir de forma clara o papel de todos os envolvidos na realização do evento para os cumprimentos das regras e orientações;
- 4. Comunicação** – Orientação sobre as melhores práticas e regras que deverão ser seguidas;
- 5. Responsabilidade Compartilhada** – Criação do senso comum de proteção, engajando todos na missão de ter o ambiente mais seguro através da cooperação;

ORIENTAÇÕES PARA O COLABORADOR EM CASA

Ao chegar em casa, o colaborador deve continuar alerta quanto à prevenção do contágio. Dessa forma, recomenda-se orientá-los a seguir certas rotinas ao chegar e sair de casa, de forma que a garantia à saúde prevaleça, tais como:

- A empresa deve disponibilizar máscaras de tecido de uso individual, máscara descartável ou outra para os colaboradores, ou orientá-los a adquirir as suas próprias e instruí-los sobre a correta higienização e/ou descarte destas em casa;
- Orientar os colaboradores para montarem uma área suja em casa com as seguintes recomendações:
 - Deixar a disposição: um banco, um saco plástico, uma solução de água sanitária com água e um frasco de solução alcoólica 70%;
 - Ao chegar em casa, o colaborador deve retirar os calçados, retirar as roupas e as colocar em um saco plástico para posterior lavagem, retirar o crachá e deixá-lo na área suja e higienizar as mãos após este procedimento;
 - Por último, retirar a máscara facial;
 - Higienizar maçanetas após entrar em casa;
 - Higienizar novamente as mãos;
 - Entrar em casa e, preferencialmente, se dirigir imediatamente para o banheiro e tomar banho;
 - Ao sair de casa para a jornada de trabalho, o colaborador deve utilizar a máscara e calçar os calçados fora de casa;
 - Após colocar o calçado, o mesmo deve higienizar as mãos novamente.



SAFE TOGETHER



Protocolos de Segurança



NÜRNBERG MESSE